

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERTY

Dotyczy: organizacji i przeprowadzenia projekcji plenerowego kina letniego w Giżycku

Postępowanie nie podlega ustawie z dn. 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych – wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 30.000 euro (art. 4 pkt. 8 w/w ustawy)

I Zamawiający:

Giżyckie Centrum Kultury
ul. Konarskiego 8
11-500 Giżycko
NIP 845-10-33-603

II Przedmiot zamówienia:

Organizacja i przeprowadzenie projekcji plenerowego kina letniego w każdy wtorek i środę lipca oraz sierpnia 2019 r. we wskazanym przez Zamawiającego miejscu połączone z promocją wydarzenia i miasta Giżycko.

III Zakres zamówienia:

1. przeprowadzenie w sposób profesjonalny, zgodny z najwyższymi standardami obowiązującymi w tym zakresie, usług audiowizualnych, których przedmiotem w szczególności jest: projekcja filmowa na wielkoformatowych ekranach projekcyjnych, instalacja i deinstalacja przez własny personel, zapewnienie i obsługa zestawu projekcyjnego wysokiej jakości wraz z nagłośnieniem a w konsekwencji projekcja plenerowa dla minimum 400 widzów lub projekcja w pomieszczeniu zamkniętym (w razie deszczu).
2. przygotowanie miejsca projekcji – rozstawienie leżaków dostarczonych przez GCK;
3. dostarczenie przez Oferenta 100 szt. leżaków z logo miasta (w cenie usługi)
4. przeprowadzenie projekcji filmów we wtorki i środy w okresie pomiędzy 2 lipca a 28 sierpnia 2019
5. pozyskanie licencji i opłata wszelkich kosztów związanych z projekcjami (licencje, ZAiKS...);
6. posiadanie właściwych dokumentów do przeprowadzenia i obsługi projekcji (zezwolenia obsługi urzędzeń, atesty na sprzęt);
7. promocja wydarzenia oraz promocja miasta:
 - 7.1 – AVE nie mniejsze niż 500 000 zł (pięćset tysięcy złotych) (Ekwiwalent wartości reklamowej)
 - 7.2 – promocja wydarzenia i miasta na terenie minimum 2 znanych ośrodków turystycznych w Polsce np. Kraków, Warszawa, Gdańsk, Gdynia, Sopot, Kołobrzeg, Zakopane,
 - 7.3 – promocja podczas projekcji : - emisja spotów przed seansami filmowymi - do 30 min. przed każdym seansem, w tym minimum 2 spoty 30 s. na jeden spot, o Giżycku i twierdzy Boyen.
Dopuszcza się spoty Wykonawcy oraz partnerów z nim współpracujących.
- 7.4 – promocja wydarzenia poprzez plakaty, banery, prasę, telewizję wraz z montażem i demontażem banerów, rozwieszaniem plakatów oraz wykonywaniem wszelkich innych czynności związanych z promocją
8. przedstawienie listy proponowanych tytułów filmowych (z datą premiery);
9. uruchomienie i obsługa nadajnika, przekazanego przez Zamawiającego, służącego do nadawania dźwięku podczas projekcji seansów filmowych w kinie plenerowym na częstotliwości wskazanej przez Zamawiającego.

IV Termin realizacji:

wtorki i środy w terminie 02 lipca – 28 sierpnia 2019 r. w godzinach wieczornych

V Kryteria wyboru oferty:

cena – 70 %
reklama – 30 %

Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty, które nie zostały ujęte w opisie przedmiotu zamówienia, a są niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

VI Istotne postanowienia umowy:

Płatność za usługę odbędzie się w 2 równych ratach
I rata – po przedstawieniu zatwierdzonego planu repertuaru i podpisaniu umowy na podstawie wystawionej faktury VAT
II rata – po zakończeniu umowy na podstawie wystawionej faktury VAT

VII Warunki udziału w postępowaniu:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, w szczególności posiadają wiedzę, niezbędny sprzęt oraz doświadczenie w przeprowadzaniu projekcji w ramach kina plenerowego;
2. Oferent powinien wykazać przynajmniej 1 **kampanię reklamową** plenerowych projekcji filmowych o wartości do 100 000 zł.
3. Oferent powinien przedstawić udokumentowane przeprowadzenie co najmniej 3 pokazów plenerowego kina letniego

VIII Opis sposobu przygotowania oferty:

Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania (Zał. nr1) z załącznikiem opisującym kampanię reklamową.

Oferta powinna być:

- sporządzona w języku polskim,
- opatrzona pieczętką firmową lub zawierać pełną nazwę oferenta,
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
- podpisana czytelnie przez Wykonawcę.

IX Miejsce i termin składania ofert:

Ofertę należy dostarczyć osobiście, przesyłką pocztową lub kurierską do siedziby Zamawiającego, na adres:

Giżyckie Centrum Kultury

Ul. Konarskiego 8

11-500 Giżycko

Na kopercie należy napisać : „Letnie kino plenerowe – Giżycko 2019”

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane

Dopuszcza się możliwość zmiany lub wycofania oferty przed upływem terminu składania ofert.

W trakcie rozpatrywania ofert i ich oceny Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania dodatkowych wyjaśnień dotyczących Oferenta i złożonej oferty.

Termin składania ofert upływa w dniu 22 maja 2019 r. o godzinie 13.00.

Otwarcie ofert nastąpi 22 maja 2019 r. o godz. 13.20

X Uwagi końcowe:

Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego: www.gck.gizycko.pl w zakładce: zapytania ofertowe, przetargi.

Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania, unieważnienia postępowania lub nieprzyjęcia żadnej z ofert bez podania przyczyny.

Dodatkowych informacji udziela Pani **Mariola Jórzak**
nr telefonu **502 058 455** email: mariola.jorzak@gck.gizycko.pl

DYREKTOR
GIŻYCKIEGO CENTRUM KULTURY
Marta Dąbrowska