

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA OBSŁUGĘ GASTRONOMICZNĄ IMPREZ PLENEROWYCH W SEZONIE LETNIM 2020

Dni Giżycka i Święto Miast Partnerskich – 30-31.05.2020r. – (TWIERDZA BOYEN)
(koncerty: VIDEO, SYLWIA MARKOWSKA, CLEO) - wyłączność na sprzedaż piwa

Festiwal Światła i Dźwięku Twierdza Boyen 11.07.2020r. – (TWIERDZA BOYEN)
(koncerty: SARSA, POKAZ TEATRU OGNI, MAT5KI) - wyłączność na sprzedaż piwa

Operacja Boyen – 6-9.08.2020 r. – (Twierdza Boyen)
(rekonstrukcje walk, dioramy, kiermasz) - wyłączność na sprzedaż piwa

Kolorowe Zakończenie Wakacji – 22.08.2020r. – Plaża Miejska
(koncerty: TABU, SKYTECH, Matt5ki... oraz eksplozja kolorów)

* w załączeniu opis planowanych w/w wydarzeń

ORGANIZATOR NIE DOPUSZCZA MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH

1. Zakres usługi:

Konkurs ofert dotyczy zapewnienia obsługi gastronomicznej podczas imprez plenerowych organizowanych przez Giżyckie Centrum Kultury w sezonie letnim 2020 w Giżycku:

- sprzedaż piwa (tylko w kubkach plastikowych i po wcześniejszym uzyskaniu zezwolenia z Urzędu Miejskiego w Giżycku
- duża gastronomia (potrawy z grilla, potrawy z rożna, potrawy jednogarnkowe, zupy, sałatki)

organizator informuje, że na plaży miejskiej istnieją sezonowe lokale gastronomiczne prowadzące działalność gastronomiczną wraz ze sprzedażą piwa

2. Obowiązki Oferenta:

- posiadanie pozwolenia na prowadzenie swojej działalności;
- posiadanie doświadczenia w prowadzeniu tego typu działalności;
- dysponowanie odpowiednim personelem i zapleczem technicznym;
- dysponowanie sprzętem umożliwiającym stworzenie tzw. „ogródków” (ławki, stoły, parasole, itp);
- zapewnienie wody we własnym zakresie oraz odpowiednich przewodów elektrycznych do podłączenia prądu (przewody powinny odpowiadać wymaganiom BHP i być sprawne);
- bieżące utrzymanie czystości w granicach swojego obszaru w trakcie imprezy oraz pozostawienie terenu w czystości po imprezie;

- sprzedaż napoi tylko w opakowaniach plastikowych lub papierowych.

3. Obowiązki Organizatora:

- udostępnienie Oferentowi placu na punkt gastronomiczny obok terenu imprezy
- udostępnienie źródła prądu
- umieszczanie logo oferenta na materiałach drukowanych tj: ulotki, plakaty, banery
- umieszczenie logo oferenta na telebimach dot. imprez **Dni Giżycka, Święto Miast Partnerskich, Festiwal Światła i Dźwięku, Kolorowe Zakończenie Wakacji**
- 1 baner na terenie imprezy z reklamą oferenta
- reklama logo oferenta na profilach społecznościowych oraz na stronach miejskich

4. Informacje dodatkowe:

- ceny na sprzedawane produkty ustala Oferent na własną odpowiedzialność i ryzyko, uwzględniając ceny lokalnego rynku;
- oferent w całości odpowiada za zgodność prowadzonej sprzedaży z obowiązującymi przepisami prawa podczas imprez;
- organizator nie zapewnia ochrony terenu sprzedaży

W przypadku wygrania konkursu Oferent zobowiązuje się do wpłaty na rzecz Giżyckiego Centrum Kultury co najmniej 20 000 zł netto plus 23% podatku VAT za obsługę 5 w/w wydarzeń w systemie:

- I rata do 30.04.2020r.
- II rata do 31.07.2020r.

W przypadku rozwiązania umowy przez Oferenta zapłacony czynsz nie będzie zwrócony.

5. Oferta powinna zawierać

- aktualny wypis z właściwego rejestru albo zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej potwierdzający dopuszczenie do obrotu gospodarczego w zakresie objętym ofertą, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania oferty oraz pozwolenie z Sanepidu

oraz być złożona wg załącznika nr 1

- określenie asortymentu i ilość stoisk;
- określenie ilości potrzebnego miejsca dla ustawienia stoisk;

- podpisane oświadczenie, że Oferent - Wykonawca zna i akceptuje wszystkie warunki współpracy ustalone w ogłoszeniu o konkursie.

6. Kryteria wyboru ofert

Złożone oferty będą rozpatrywane przez Organizatora, który dokona wyboru oferty najlepiej służącej realizacji usługi oraz zaprosi Oferenta bądź kilku Oferentów do dalszych negocjacji, których celem będzie zawarcie stosownej umowy (z uwzględnieniem warunków niniejszego ogłoszenia i złożonej oferty)

kryteria oceny:

- a) oferowana kwota – 100%

7. Procedury związane z ofertą:

Oferty należy składać do **19.03.2020 r. do godziny 13.00** w sekretariacie Giżyckiego Centrum Kultury ul. Konarskiego 8, 11-500 Giżycko z dopiskiem „Obsługa imprez plenerowych 2020 – gastronomia) osobiście lub listem poleconym (decyduje data wpływu do Organizatora).

Otwarcie ofert nastąpi **19.03.2020 r. o godzinie 13.15 w sali nr 2 w GCK Ul. Konarskiego 8, Giżycko**

Organizator dokona wyboru oferty i poinformuje Oferentów o podjęciu współpracy najpóźniej w dniu **23.03.2020r.**

Organizator zastrzega sobie prawo do zamknięcia lub unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.

Od decyzji nie przysługuje odwołanie ani zażalenie

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

UWAGA:

Po podpisaniu umowy oferent, który będzie prowadził sprzedaż piwa zobowiązany jest do uzyskania stosownych zezwoleń na sprzedaż piwa na imprezach z Centrum Profilaktyki Uzależnień i Integracji Społecznej.