

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

na „Współorganizację i przeprowadzenie projekcji plenerowego Kina letniego w Giżycku 2020”

Postępowanie nie podlega ustawie z dn. 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych – wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 30.000 euro (art. 4 pkt. 8 w/w ustawy)

I Zamawiający:

Giżyckie Centrum Kultury
ul. Konarskiego 8
11-500 Giżycko
NIP 845-10-33-603

II Przedmiot zamówienia:

Organizacja i przeprowadzenie projekcji plenerowego kina letniego w każdy wtorek i środę lipca oraz sierpnia 2020 r. we wskazanym przez Zamawiającego miejscu połączone z promocją wydarzenia i miasta Giżycka.

III Zakres zamówienia:

1. Przeprowadzenie w sposób profesjonalny, zgodny z najwyższymi standardami obowiązującymi w tym zakresie, usług audiowizualnych, których przedmiotem w szczególności jest: projekcja filmowa na wielkoformatowych ekranach projekcyjnych, instalacja i deinstalacja przez własny personel, zapewnienie i obsługa zestawu projekcyjnego wysokiej jakości wraz z nagłośnieniem a w konsekwencji projekcja plenerowa dla 150 widzów lub projekcja w pomieszczeniu zamkniętym (w razie deszczu).
3. Dostarczenie przez Oferenta 150 szt. leżaków z logo miasta
4. Przeprowadzenie projekcji filmów we wtorki i środy w okresie pomiędzy 1 lipca a 26 sierpnia 2020
5. Pozyskanie licencji i opłata wszelkich kosztów związanych z projekcjami (licencje, ZAiKS...);
6. Posiadanie właściwych dokumentów do przeprowadzenia i obsługi projekcji (zezwolenia obsługi urzędzeń, atesty na sprzęt);
7. Promocja wydarzenia oraz promocja miasta:
 - 7.1 – AVE nie mniejsze niż 500 000 zł (pięćset tysięcy złotych) (Ekwiwalent wartości reklamowej)
 - 7.2 – promocja wydarzenia i miasta na terenie minimum 2 znanych ośrodków turystycznych w Polsce np. Kraków, Warszawa, Gdańsk, Gdynia, Sopot, Kołobrzeg, Zakopane,
 - 7.3 – promocja podczas projekcji: - emisja spotów przed seansami filmowymi - do 30 min. przed każdym seansem, w tym minimum 2 spoty 30 s. na jeden spot, o Giżycku i Twierdzy Boyen.
Dopuszcza się spoty Wykonawcy oraz partnerów z nim współpracujących.
 - 7.4 – promocja wydarzenia poprzez plakaty, banery, prasę, telewizję wraz z montażem i demontażem banerów, rozwieszaniem plakatów oraz wykonywaniem wszelkich innych czynności związanych z promocją
8. Przedstawienie listy proponowanych tytułów filmowych (z datą premiery);
9. Uruchomienie i obsługa nadajnika do nadawania dźwięku podczas projekcji seansów filmowych w kinie plenerowym na częstotliwości radiowej, z myślą o żeglarzach przebywających na jachtach w Porcie Ekomarina Giżycko.
10. Realizację projekcji filmowych zgodnie z wytycznymi MKiDN oraz Rady Ministrów dotyczące realizacji kin plenerowych i samochodowych w 2020 roku w związku z pandemią Covid-19.
11. Ubezpieczenie wydarzenia.

Realizacja zamówienia odbywać się będzie w ramach współorganizacji i projekcji seansów nieodpłatnych dla widzów, na zasadach barteru, w ramach którego Zamawiający zapewnia:

1. Przygotowanie miejsca do realizacji projekcji w dniach zgodnych z harmonogramem projekcji poprzez wygrodzenie wyznaczonego terenu o minimalnej powierzchni 20 m x 30 m (teren Portu Ekomarina Giżycko, w razie niepogody na potrzeby projekcji udostępniania będzie sala konferencyjna w budynku głównym Portu Ekomarina Giżycko)
2. Pełny dostęp do miejsca na 3 godziny przed pierwszą projekcją;
3. Łatwy podjazd dla samochodu typu BUS;
4. Przyłącza prądowe 2 x 230 V o minimalnej mocy łącznej 7 kW co najmniej od godziny 16:00 w dniu każdej projekcji;
5. Rozłożenie 150 leżaków zgodnie z ustalonym schematem widowni (w razie niepogody 50 krzeseł w sali konferencyjnej w budynku głównym Portu Ekomarina Giżycko);
6. Dozór miejsca projekcji przed, w trakcie i po jej realizacji pod kątem bezpieczeństwa ekipy technicznej oraz uczestników;
7. Pojemniki na śmieci i organizację sprzątnięcia terenu przed i po realizacji projekcji;
8. Miejsca do składowania ciężkiego sprzętu niezbędnego do realizacji projekcji (nagłośnienie, rusztowania etc.) oraz wszystkich elementów brandingowych festiwalu i jego partnerów;
9. Możliwość rozstawienia elementów brandingowych organizatora i partnerów projektu na terenie wyznaczonym do projekcji kina letniego bez ponoszenia opłat za reklamę organizacyjną oraz reklamę sponsorów.
10. Możliwość wyświetlania przed projekcjami plansz informacyjnych, zwiastunów filmowych oraz spotów reklamowych projektu oraz innych partnerów. Materiały te nie mogą być sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym nie mogą przedstawiać: golizny, prezerwatyw, treści na tle rasowym czy religijnym.
11. Możliwość reklamy projektu oraz partnerów projektu (łącznie do 1,5 minuty) w ramach bloku reklamowego emitowanego przed wszystkimi seansami w kinie Nowa Fala w okresie 1 lipca – 31 sierpnia 2020.

IV Termin realizacji:

wtorki i środy w terminie 1 lipca – 26 sierpnia 2020 r. w godzinach wieczornych

V Warunki udziału w postępowaniu:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, w szczególności posiadają wiedzę, niezbędny sprzęt oraz doświadczenie w przeprowadzaniu projekcji w ramach kina plenerowego;
2. Oferent powinien wykazać przynajmniej 1 **kampanię reklamową** plenerowych projekcji filmowych o wartości do 100 000 zł.
3. Oferent powinien przedstawić udokumentowane przeprowadzenie co najmniej 3 pokazów plenerowego kina letniego

VI Opis sposobu przygotowania oferty:

Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania (Zał. nr1) z załącznikiem opisującym kampanię reklamową.

Oferta powinna być:

- sporządzona w języku polskim,
- opatrzona pieczętką firmową lub zawierać pełną nazwę oferenta,
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
- podpisana czytelnie przez Wykonawcę.

VII Miejsce i termin składania ofert:

Ofertę na „**Współorganizację i przeprowadzenie projekcji plenerowego Kina letniego w Giżycku 2020**” należy dostarczyć na adres poczty elektronicznej **Giżyckiego Centrum Kultury**: marta.dabrowska@gck.gizycko.pl.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane

Dopuszcza się możliwość zmiany lub wycofania oferty przed upływem terminu składania ofert. W trakcie rozpatrywania ofert i ich oceny Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania dodatkowych wyjaśnień dotyczących Oferenta i złożonej oferty.

Termin składania ofert upływa w dniu 24 czerwca 2020 r. o godzinie 15.00.

VIII Uwagi końcowe:

Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego: www.gck.gizycko.pl w zakładce: zapytania ofertowe, przetargi.

Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania, unieważnienia postępowania lub nieprzyjęcia żadnej z ofert bez podania przyczyny.

Dodatkowych informacji udziela: dyrektor GCK **Marta Dąbrowska**
nr telefonu **87 428 43 26**, email: marta.dabrowska@gck.gizycko.pl